



CEED PRO

Kako doseči fokus in učinkovitost podjetja s profesionalno vodstveno ekipo?

“Iskreno, okleval sem pri prijavi, a ob zaključku lahko povem le dobre stvari. Tukaj ne boste našli veliko teoretikov - večina pogovorov v tem okolju se začne s stavkom “Ko sem jaz...” in nadaljuje z osebno izkušnjo. Predavatelji so se sproti prilagajali našim željam ter obdelovali naše konkretne probleme skozi prizmo lastnih izkušenj. Veliko mi je pomenil uvid v organizacijo in poslovanje podjetij predavateljev in sošolcev, s katerimi sem lahko primerjal naše podjetje in pripravil načrte za rast.”



Matija Jekovec,
(Klaro, Domovanje,
Domenca),
udeleženec

Še bolj kot kdajkoli trg danes zahteva, da podjetja usmerijo svoj čas, denar in sredstva na prave stvari in učinkovit način. Program CEED Pro je namenjen podjetnikom in managerjem, ki želijo dobiti vpogled in orodja, kako izboljšati učinkovitost organizacije, doseči fokus, angažirati zaposlene in profesionalizirati svoje podjetje.

➔ PROGRAM ZA PODJETNIKE IN MANAGERJE, KI SE SPRAŠUJEJO:

- kako postaviti učinkovito organizacijo in procese,
- kako zgraditi komplementarno vodstveno ekipo, da postane proaktivna in prevzema odgovornost,
- kako voditi, motivirati in nagrajevati zaposlene,
- kako izboljšati pozicijo na trgu, koliko investirati v gradnjo blagovne znamke in kako do učinkovitega prodajnega procesa,
- kako postaviti kazalnike za spremljanje poslovanja podjetja.

➔ PROGRAM VAM PRINAŠA:

- **učenje iz prakse podjetnikov**, ki so že uspešno postavili svoja podjetja v okviru delavnic in obiskov podjetij,
- konkretne strokovne nasvete in povratne informacije na poslovne odločitve s strani podjetnikov v okviru **mentorskega programa**,
- **vpogled v konkretne prakse** in rešitve primerljivih in velikih podjetij,
- **skupino podjetnikov**, ki gredo čez podobne izzive in s katerimi lahko izmenjujete svoje podjetniške izkušnje, dileme in izzive,
- **povezovanje s 300 CEED člani** v Sloveniji in preko 1500 podjetniki mednarodno.

PRIJAVE

- Prijava je možna na: www.ceed-slovenia.org

VEČ O PROGRAMU

Vabimo vas na spoznavno srečanje.

Kontaktirajte Aljo Gajšek na:
alja.gajsek@ceed-slovenia.org ali na
030 615 565

PROGRAM CEED PRO

Razvoj podjetja in s katerimi izzivi se soočam

- • Skozi katere življenjske faze gre podjetje pri svoji rasti in kateri so ključni izzivi v posameznih fazah.
- Kateri problemi so normalni in kateri ne v posamezni fazi?

Priprava strateške slike podjetja

- • Predstavitve in uporaba orodij za prikaz strateške slike vašega podjetja: kje ste danes in kje ste lahko jutri.

Kako učinkovito je moje podjetje danes?

- • Analiza podjetja preko finančnih kazalnikov.
- Spremljanje profitabilnosti in možnosti za optimizacijo.

Individualna obravnava

V okviru mentorskega programa boste deležni najmanj 10 srečanj z izkušenimi podjetniki in managerji s strani katerih boste dobili konkretne strokovne nasvete in povratne informacije na poslovne odločitve.

Ali imam učinkovito vodstveno ekipo?

- • Različni stili vodenja in kako sestaviti komplementarno vodstveno ekipo.
- Organizacija in funkcijske vloge v podjetju.

Strateški izziv

- • Strateški off-site s skupino podjetnikov in predavatelji, kjer boste izzvali svojo strategijo podjetja.

Učinkovita (re)organizacija

- • Kako vzpostaviti procese (kadrovske, finančne, prodajne) in strukturo, ki podpirata rast podjetja?
- Kako profesionalizirati podjetje?

Obiski podjetij

Vsak mesec bomo na obiskih uspešnih podjetij spoznavali njihove dobre prakse in se od njih učili.

Postavljanje trženjske strategije

- • Preverite kakšna je vaša trženjska strategija.
- Kako si zgraditi prepoznavnost na trgu, koliko vlagati v trženje in izgradnjo blagovne znamke?

Učinkovit prodajni proces in vodenje prodajne ekipe

- • Kako postaviti učinkovit prodajni proces?
- Metrike za spremljanje prodaje.
- Kako motivirati in nagradjevati prodajno ekipo za najboljše rezultate?

Zaključno srečanje

Za zaključek programa bomo skupaj s predavatelji/mentorji preverjali vaše prve rezultate in izkušnje vpeljanih sprememb.

PREDAVATELJI



Hrvoje Bogdan
Adizes Southeast Europe
Partner in direktor hrvaškega predstavništva ter predavatelj in svetovalec MSP na področju organizacijske transformacije.



Robert Ličen
Profit Plus
Izkušen svetovalec in predavatelj na področju vodenja in menedžer, še zlasti v času sprememb. Deloval je v Tobačni Ljubljana, Akrapoviču, Steklarni Rogaska in Gorenju.



Boštjan Bregar
Marg
Solastnik in direktor podjetja Marg. Svojo kariero je začel v Hermes SoftLabu, kjer je ob koncu deloval kot član uprave odgovoren za poslovni razvoj.



Maria Anselmi
Bisnode
Direktorica Bisnode Slovenija in članica uprave Skupine Bisnode AB Švedska, odgovorna za izobraževanje prodajnih timov v celotni mednarodni skupini Bisnode.



Uroš Cvetko
Mercator
Danes je izvršni direktor za poslovno inteligenco in CRM na Mercatorju, pred tem je bil izvršni direktor in partner v podjetju Valicon. Ima bogate izkušnje tudi iz podjetij Sava Tyres, Goodyear in McKinsey&Co.



dr. Mirko Mušič
Venture Consulting
Podjetnik, manager, svetovalec z mednarodnimi izkušnjami, ki je tudi predstavnik ameriškega Adizes Instituta v Sloveniji.



Marko Samec
Dinocolor
Solastnik in direktor podjetja Dinocolor v Sloveniji, na Hrvaškem in Češkem, ki je uspešno preusmeril strategijo podjetja - iz proizvodnega v svetovalno.



Manuela Dabo
Bisnode
Članica uprave in direktorica prodaje, odgovorna za implementacijo prodajne strategije, ki je bila ključna za uspešno rast podjetja.



Barbara Bregar-Mrzlikar
CEED Slovenija
Direktorica CEED Slovenije, ki je pred tem delala v podjetju HERMES SoftLab, v zadnjih letih kot podpora upravi za strategijo in razvoj podjetja.